

**Střední odborná škola
strojní a elektrotechnická Velešín**



PRŮVODCE STUDIEM

LYCEUM

- Ekonomika a marketing

maturitní obor 78-42-M/08



Školní vzdělávací program platný od 1. 9. 2026

Obsah

Co můžeš od oboru očekávat?	3
Podnikání – studentské firmy	3
Souvislá praxe	3
Marketing v praxi	4
Více detailů k učivu pro ty, co chtějí vědět víc	5
Učební plán	5



Co můžeš od oboru očekávat?

Lyceum poskytuje široký základ všeobecného vzdělání s praktickým ekonomickým zaměřením. Je určeno pro studenty, kteří chtějí získat pevné základy nejen v humanitních a přírodovědných předmětech, ale také v ekonomii, právu a podnikání. Studium trvá čtyři roky a končí maturitní zkouškou, která otevírá dveře na vysoké školy, zejména na ekonomické, právnické či manažerské obory.

Výuka na našem Lyceu je koncipována tak, aby studentům poskytla široký rozhled. Kromě klasických předmětů, jako je český jazyk, matematika či přírodní vědy, se klade důraz na odborné disciplíny. Studenti se seznamují se základy ekonomie, účetnictví, práva, marketingu a managementu. Významnou součástí studia je také jazyková příprava – samozřejmostí je výuka dvou cizích jazyků včetně Business English.

Díky kombinaci všeobecných a odborných znalostí získají absolventi nejen teoretické vědomosti, ale i schopnost kriticky myslet a orientovat se v ekonomických souvislostech. Nedílnou součástí studia je podpora soft skills, které jsou nedílnou součástí profesní kariéry. To jim poskytuje výhodu při dalším studiu i na trhu práce.

Pokud tě zajímá svět financí, podnikání a chceš mít otevřené možnosti pro budoucnost, Lyceum je skvělá volba. Nabízí kvalitní vzdělání, které ti pomůže uspět v rychle se měnícím světě.

Podnikání – studentské firmy

Během celého studia je kladen důraz na teorii ale i praxi a díky simulacím jsou absolventi připraveni na reálný svět, ve kterém se mohou uplatnit v podnikatelském sektoru.

Naše škola je zapojena do programu **JA Studentská firma**, kam se mohou hlásit jednotlivé týmy a žáci mohou spolupracovat i napříč obory. Jedná se o vzdělávací program zaměřený na podporu podnikavosti, finanční gramotnosti a přípravy na zaměstnání.

V rámci studentské firmy za žáci účastní také **soutěže Top Logo**, kde si mohou s jinými školami Jihočeského kraje poměřit své dovednosti v oblasti vizuální identity firmy – od návrhu loga až po tvorbu reklamního videa k produktu své firmy.

Souvislá praxe

Během studia čeká žáky ve 2. a 3. ročníku souvislá 14denní praxe ve firmách.

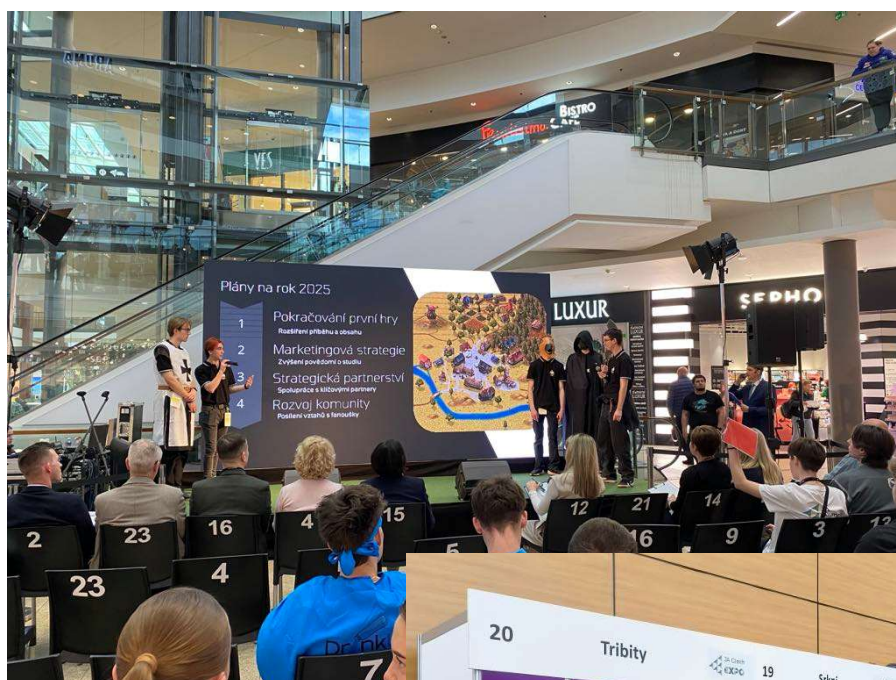


Marketing v praxi

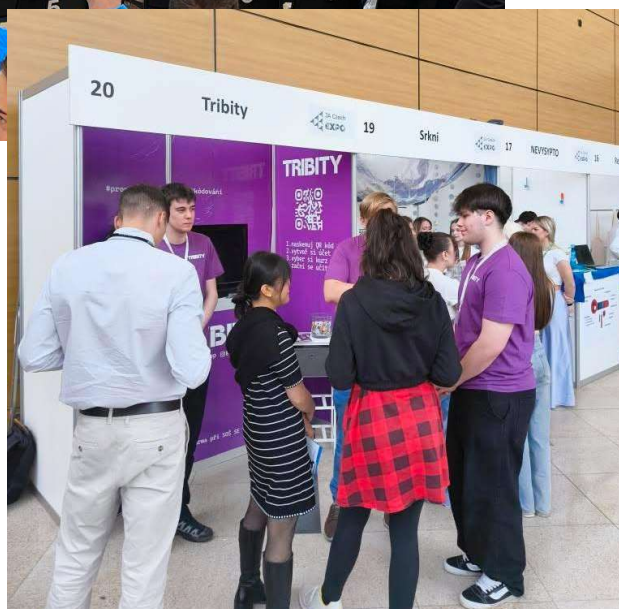
Marketing je nedílnou součástí světa kolem nás, a proto se naši studenti učí teorii a následně ji aplikují v praxi. Praktické a interaktivní vyučování v hodinách Internetového marketingu.



Návrhy loga studentských firem



JA Czech Expo v Praze



Více detailů k učivu pro ty, co chtějí vědět víc

Učební plán

Předmět	Ročník				Celkem
	1.	2.	3.	4.	
Český jazyk a literatura	3	3	2	2	10
Seminář z ČJL	0	0	2	2	4
Anglický jazyk	3	3	3	3	12
Business English	0	0	2	2	4
Německý jazyk	2	2	2	3	9
Matematika	4	4	1	1	10
Seminář z M	0	0	3	3	6
Přírodní vědy v souvislostech	3	3	3	1	10
Společenské vědy v souvislostech	2	2	0	0	4
Dějepis	2	0	0	0	2
Osobnostní rozvoj	1	1	1	1	4
Tělesná výchova	2	2	2	2	8
Ekonomika	2	1	1	1	5
Účetnictví	0	2	2	2	6
Bankovníctví	1	1	0	0	2
Marketing	0	1	1	1	3
Online marketing	0	0	1	2	3
Management	0	1	1	1	3
Základy projektového managementu	0	0	1	1	2
Podnikání v praxi	0	2	2	2	6
Logistika	0	0	1	1	2
Pís. a elektronická komunikace	2	0	0	0	2
Informatika	2	2	0	1	5
Informační systémy	0	0	2	2	4
Multimédia	2	2	0	0	4
Celkem	31	32	33	34	130

