Střední odborná škola
strojní a elektrotechnická Velešín

PRŮVODCE STUDIEM

LYCEUM

- Ekonomika a marketing

maturitní obor 78-42-M/08



Školní vzdělávací program platný od 1. 9. 2026

Obsah

Co můžeš od oboru očekávat? 3
Podnikání – studentské firmy 3
Souvislá praxe 3
Marketing v praxi 4
Více detailů k učivu pro ty, co chtějí vědět víc 5
Učební plán 5
Odborné předměty v detailu 6
1. ročník 6
2. ročník 7
3.ročník 8
4. ročník 10

Co můžeš od oboru očekávat?

Lyceum poskytuje široký základ všeobecného vzdělání s praktickým ekonomickým zaměřením. Je určeno pro studenty, kteří chtějí získat pevné základy nejen v humanitních a přírodovědných předmětech, ale také v ekonomii, právu a podnikání. Studium trvá čtyři roky a končí maturitní zkouškou, která otevírá dveře na vysoké školy, zejména na ekonomické, právnické či manažerské obory.

Výuka na našem Lyceu je koncipována tak, aby studentům poskytla široký rozhled. Kromě klasických předmětů, jako je český jazyk, matematika či přírodní vědy, se klade důraz na odborné disciplíny. Studenti se seznamují se základy ekonomie, účetnictví, práva, marketingu a managementu. Významnou součástí studia je také jazyková příprava – samozřejmostí je výuka dvou cizích jazyků včetně Business English.

Díky kombinaci všeobecných a odborných znalostí získají absolventi nejen teoretické vědomosti, ale i schopnost kriticky myslet a orientovat se v ekonomických souvislostech. Nedílnou součástí studia je podpora soft skills, které jsou nedílnou součástí profesní kariéry. To jim poskytuje výhodu při dalším studiu i na trhu práce.

Pokud tě zajímá svět financí, podnikání a chceš mít otevřené možnosti pro budoucnost, Lyceum je skvělá volba. Nabízí kvalitní vzdělání, které ti pomůže uspět v rychle se měnícím světě.

Podnikání – studentské firmy

Během celého studia je kladen důraz na teorii ale i praxi a díky simulacím jsou absolventi připraveni na reálný svět, ve kterém se mohou uplatnit v podnikatelském sektoru.

Naše škola je zapojena do programu **JA Studentská firma**, kam se mohou hlásit jednotlivé týmy a žáci mohou spolupracovat i napříč obory. Jedná se o vzdělávací program zaměřený na podporu podnikavosti, finanční gramotnosti a přípravy na zaměstnání.

V rámci studentské firmy za žáci účastní také **soutěže Top Logo**, kde si mohou s jinými školami Jihočeského kraje poměřit své dovednosti v oblasti vizuální identity firmy – od návrhu loga až po tvorbu reklamního videa k produktu své firmy.

Souvislá praxe

Během studia čeká žáky ve 2. a 3. ročníku souvislá 14denní praxe ve firmách.

Marketing v praxi

Marketing je nedílnou součástí světa kolem nás, a proto se naši studenti učí teorii a následně ji aplikují v praxi. Praktické a interaktivní vyučování v hodinách Internetového marketingu.

Návrhy loga studentských firem



JA Czech Expo v Praze



Více detailů k učivu pro ty, co chtějí vědět víc

Učební plán

Předmět	Ročník				Celkem
	1.	2.	3.	4.	
Český jazyk a literatura	3	3	2	2	**10**
Seminář z ČJL	0	0	2	2	**4**
Anglický jazyk	3	3	3	3	**12**
Business English	0	0	2	2	**4**
Německý jazyk	2	2	2	3	**9**
Matematika	4	4	1	1	**10**
Seminář z M	0	0	3	3	**6**
Přírodní vědy v souvislostech	3	3	3	1	**10**
Společenské vědy v souvislostech	2	2	0	0	**4**
Dějepis	2	0	0	0	**2**
Osobnostní rozvoj	1	1	1	1	**4**
Tělesná výchova	2	2	2	2	**8**
Ekonomika	2	1	1	1	**5**
Účetnictví	0	2	2	2	**6**
Bankovnictví	1	1	0	0	**2**
Marketing	0	1	1	1	**3**
Internetový marketing	0	0	1	2	**3**
Management	0	1	1	1	**3**
Základy projektového managementu	0	0	1	1	**2**
Podnikání v praxi	0	2	2	2	**6**
Logistika	0	0	1	1	**2**
Pís. a elektronická komunikace	2	0	0	0	**2**
Informatika	2	2	0	1	**5**
Informační systémy	0	0	2	2	**4**
Multimédia	2	2	0	0	**4**
Celkem	**31**	**32**	**33**	**34**	**130**

Odborné předměty v detailu

1. ročník

NÁZEV PŘEDMĚTU	PŘEHLED LÁTKY
Ekonomika	• Fungování tržní ekonomiky • Podnikání jako základ tržní ekonomiky • Činnost ve výrobě a službách • Zaměstnanci (pracovní právo)
Informatika	• Digitální technologie (cloud, HW, SW, bezpečné digitální prostředí) • Data a informace • Základní principy a využití AI • Praktická cvičení s využitím MS Office
Multimédia	• Základy fotografování • 2D rastrová a vektorová grafika • 2D animace • Audiotvorba • Videotvorba
Bankovnictví	• Finanční trh (peněžní a kapitálový) • Peníze a jejich funkce • Monetární politika • Bankovní soustava • Centrální banka a její funkce • Inflace, úroková míra a RPSN • Rizika a ochrana klienta • Finanční krize
Písemná a elektronická komunikace	• Základy psaní na klávesnici ve výukovém programu • Základní typografická pravidla • Základní formátování dle stanovených norem • obchodní a úřední dopis a Personální písemnosti • Elektronická komunikace

2. ročník

NÁZEV PŘEDMĚTU	PŘEHLED LÁTKY
Ekonomika	• Prodejní činnost • Finanční trh • Osobní finance
Účetnictví	• Úvod do účetnictví • Rozvaha a rozvahové účty • Účtová osnova • Účtování podnikových agend • Náklady a výnosy • Výsledek hospodaření
Informatika	• Myšlenkové a pojmové mapy • Grafy a diagramy • Hromadné zpracování dat • AI – základní princip strojového učení • Grafické znázornění dat • Zpracování dat v tabulkovém procesoru • Praktická cvičení s využitím MS Office
Multimédia	• Základy Virtuální reality (VR) • HW a SW pro VR • 3D obsah pro prostředí VR • Tvorba prostředí pro VR
Bankovnictví	• Základní bankovní produkty • Běžný účet a platební nástroje • Úvěry a jejich typy • Hypoteční úvěry • Spoření a investování • Finanční analýza klienta • Kyberbezpečnost ve finančním sektoru
Podnikání v praxi	• Základní pojmy v podnikání zaměřené na technické obory • Význam podnikání v technických oborech • Postavení techniky na trhu práce • Práce a podnikání – základní rozdíly • Podnik, podnikatel, zaměstnanec, freelancer
Marketing	• Marketing – základní funkce • Marketingové řízení • Marketingové strategie • Marketingová situační analýza • Marketingový výzkum

Management	• Teorie managementu a jejich vliv na současnou praxi managementu • Význam managementu v organizaci • Vývoj managementu jako vědní disciplíny • Typy organizací • Úrovně řízení • Role manažera • Odpovědnost a etika v managementu • Manažerské funkce

3.ročník

NÁZEV PŘEDMĚTU	PŘEHLED LÁTKY
Ekonomika	• Finanční řízení • Daně a zákonná pojištění
Účetnictví	• Zásoby • Dlouhodobý majetek • Finanční majetek a krátkodobý finanční majetek • Pohledávky a závazky • Zálohy • Zaměstnanci a mzdy
Informatika	• Webová prezentace pomocí WYSIWYG aplikace • Základy informatického myšlení a programování
Informační systémy	• Vizualizace dat a tvorba dashboardů • Příprava dat a oprava chyb v nich • Možnosti filtrování a manipulace s daty • Tvorba kontingenčních tabulek • Práce s otevřenými daty
Internetový marketing	• Internetový marketing • SEO – optimalizace pro vyhledávače • Reklama na internetu • PPC reklama (Google Ads, Sklik) • Podpora prodeje • Public relations • Přímý marketing

Podnikání v praxi	• Podnikatelský záměr a ekonomické základy (podnikatelský záměr a projekt zaměřený na technické obory – náklady, výnosy, cena) • Podnikání v praxi technické firmy (organizace, právní a etické aspekty, projektové řízení, komunikace se zákazníkem) • Samostatný podnikatelský záměr • Inovace a technologický rozvoj • Digitalizace a moderní trendy • Veřejná prezentace (obhajoba) projektu
Logistika	• Vymezení logistiky, její význam a postavení v technicky zaměřených oborech • Základní pojmy a terminologie logistiky • Logický systém podniku a jeho vazby na výrobu a technologie • tok materiálu, informací a technických prostředků • Nákupní a zásobovací logistika • Skladová technologie • Bezpečnost práce a ochrana zdraví v logistických procesech • Základní logistická dokumentace • Vztah logistiky ve vztahu k udržitelnosti a ekologii
Marketing	• Chování kupujících • Marketingová segmentace trhu • Marketingový MIX – Konkrétní výrobek • Cena • Distribuce • Propagace
Management	• Podstata a postup plánování • Tvorba cílů a jejich hierarchie • Strategické plánování a typy strategií • Cíle, poslání a základní prvky organizace • Přehled organizačních struktur (liniová, štábní, funkcionální, divizní, maticová, projektová, procesní, síťová) • Výhody a nevýhody jednotlivých struktur a výběr vhodné struktury podle typu organizace • Delegování úkolů • Odpovědnost pracovníků za plnění úkolů • Styly vedení a řízení lidí • Chování manažera • Vztahy mezi nadřízenými a podřízenými • Motivace, motivační nástroje • Výběr zaměstnanců

Základy projektového managementu	• Projekt a jeho charakteristika • Typy projektů (IT, marketing, podnikání) • Životní cyklus projektu • Projektový tým a role (leader, člen, týmu) • Komunikace v týmu • Myšlenkové mapy • WBS (Work Breakdown Structure) • Časové plánování (Ganttův diagram) • Základy rozpočtu projektu • Úvod do řízení rizik

4. ročník

NÁZEV PŘEDMĚTU	PŘEHLED LÁTKY
Ekonomika	• Základy makroekonomie • Národní a světové hospodářství
Účetnictví	• Náklady a výnosy • Daně • Účetní uzávěrka • Daňová evidence
Informatika	• Práce s informačními zdroji a citace • Etické zásady a právní normy související s autorským právem • Pokročilé zpracování textu zaměřené na zpracování maturitní práce • Práce na závěrečné práci dle zadaného tématu
Informační systémy	• Informační systémy • Definování uživatelských rolí • Hromadné zpracování dat • Bezpečnost a právo v IS • Business požadavky • Tvorba vlastních IS
Internetový marketing	• Redakční systémy • Internetový obchod • Sociální sítě a online marketing • Webová analytika (Google Analytics, KPI, konverze) • Právní aspekty (GDPR, cookies)

Podnikání v praxi	• Vedení evidence podnikatelské činnosti pomocí ekonomického software • Zpracování dokumentů – kontrola, zadávání do software • Evidence majetku na PC • Odpisování • Základy mzdového účetnictví • Kontrola evidence podnikatelské činnosti • Příprava na vstup do praxe nebo další studium
Logistika	• Výrobní logistika její vazba na technické a výrobní procesy • Plánování výroby a materiálových potřeb • Distribuční logistika doprava • Technické a provozní charakteristiky dopravy • Logistické řetězce a dodavatelské vztahy • Informační systémy v logistice (základní principy ERP, MES, evidence dat) • Digitalizace, automatizace a logistika v kontextu Průmyslu 4.0 • Logistické technologie v IT, elektrotechnice a strojírenství • Základy hodnocení efektivity logistických procesů • Řešení jednoduchých logistických úloh a případových studií • Projektové úlohy – návrh logistického řešení • Příprava na praktické uplatnění v technických oborech
Marketing	• Péče o zákazníka • 7P • Interní marketing a motivace • Prvek Process (procesy) • Prvek Physical Evidence (fyzické důkazy služeb)
Management	• Typy managementu (strategický, taktický, operativní, krzový a management kvality) • Kontrola jako manažerská funkce • Vazba kontroly na plánování organizování a vedení • Zajištění kvality práce • Stanovení kontrolních kritérií • Sledování a měření výsledků • Vyhodnocení odchylek a vyvození závěrů • Management v praxi a specializace na technické obory • Projektový management • Management v IT prostředí

Základy projektového managementu	• Projektové plánování (rozšířené) • Řízení projektového týmu • Projektová dokumentace • Digitální nástroje projektového řízení • Agile vs. Waterfall (základy metodik) • KPI a měření úspěšnosti projektu • Řízení rizik (analýza, matice rizik) • Řízení kvality projektu • Prezentace projektu • Realizace projektu